

**E-book**

**POKOCHAJ  
WYCENĘ RĘKODZIEŁA**



Wycień rękodzieło w zgodzie ze sobą,  
aby sprzedawać z powodzeniem.

[oplotki.pl](http://oplotki.pl)

## WSTĘP

A: O rety, za drogo! Kto mi to kupi?!

B: Nie no, jeszcze złotówkę taniej i dokładam do interesu...

### **Wszyscy to mamy!**

Ja też!

Miałam, mam i

pewnie mieć będę...ale da się to ...POLUBIĆ.

### **BA! NAWET POKOCHAĆ!**

Raz a porządnie postanowiłam zebrać kolektywną inteligencję społeczności OPLOTKI i opracowałam e-book w formule pytań [zebranych podczas ankiety przygotowującej do pilotażowej edycji kursu "Pokochaj Wycenę Rękodzieła" latem 2020] i odpowiedzi/podpowiedzi/praktycznych narzędzi.

Na początku lipca 2020 utworzyłam kwestionariusz, w którym zadawałam pytania: „**Jakie jest Twoje największe wyzwanie związane z wyceną rękodzieła?**” oraz „**W jakim obszarze przydałaby Ci się w związku z tym pomoc?**” Moje odpowiedzi na pytania uczestniczek ankiety zebrałam w tym e-booku.

Zjedzmy tę niestrawną „żabę” małymi kąskami. Serdecznie zapraszam Cię do lektury.



Ps.

No dobra – wiemy już, że temat Cię zainteresował, ale kto tu właściwie będzie serwował TOBIE wiedzę i doświadczenie???

Pomyślałam, że przyda się kilka słów o mnie i OPLOTKI tytułem wstępu, aby zaznaczyć, z jakiej perspektywy podzielę się z Tobą tą wiedzą.

[Tutaj będzie więcej o mnie, niż o samej wycenie rękodziela]

Jako architekt ze słabością do rękodziela i pasjonatka nauki języków obcych, **przebogaty świat rękodziela** poznałam „zawodowo” dopiero w okresie macierzyńskiej przerwy.

Nie jestem tutaj oryginalna mówiąc, że zamarzyłam, aby szydełkowanie i makrama stały się moim źródłem dochodu na co dzień.

Koledzy po fachu kpili, mąż potrząsał głową z politowaniem, a ja uparcie wierzyłam, że **DA SIĘ** zbudować stabilny model biznesowy w oparciu o rękodzielo.

Moim wyznacznikiem był poziom dochodów z czasów „przed” dzieci.

Założyłam, że jeżeli będę w stanie pracować „przy dzieciach” i jednocześnie zarabiać na zbliżonym poziomie do własnej firmy architektonicznej (ach te lekcje dziecięcego pływania, angielski, gitary, piłka nożna, żłobki i cuda wianki, żeby tak ktoś chciał je mamom refundować) to znaczy, że (w moim mniemaniu) odniosłam sukces.

Jak się domyślasz... dopięłam swego!  
BA!

Jestem trzy kroki dalej, niż zakładałam, bo oprócz zadowolenia z poziomu zarobków, mam frajdę tworzenia modelu biznesowego, który wspiera moje życie prywatne, marzenia i cele... a nie odwrotnie.

Po drodze nauczyłam się korzystać z wiedzy i doświadczenia innych.

Wybierałam osoby, które osiągnęły to, do czego ja zmierzałam i tak - jestem tu, gdzie jestem.

To z tej perspektywy chcę się z Tobą dzielić.

Z perspektywy kogoś, kto odkrył, jak przetłumaczyć marketingową nowo-mowę na "ludzki język".

[ No dobra, jeszcze trochę pracy nad przekonaniem i duża porcja takiej empirycznej przedsiębiorczości - wszystko w jednym miejscu]

Stąd ten „krok dalej”.



**Kiedy zaczynałam było trudno.**

Zarwane noce, błyskawiczna praca w czasie drzemek dzieciaków, poczucie, że ciągle coś mi umyka, coś nie wychodzi, coś robię nie tak.

**Do czasu.**

Uparłam się.

Uśmieški męża i komentarze „no to chyba czas wracać do odbierania upierdliwych telefonów z budowy” (czyt. architektury) działały na mnie (delikatnie mówiąc) bardzo motywująco.

Zdecydowałam, że **architektura w moim wydaniu** to będą **rękodzielnicze dodatki do wnętrza**, niespieszne konsultacje najdrobniejszych detali wystroju handmade oraz wykonane dłońmi polskich twórców wyjątkowe prace – oczywiście to stało się powodem mojej **OPLOTKOWEJ** przygody.

Zaczęłam od tworzenia produktów: szydełkowe pufki, dywany, makramowe dekoracje, poduchy – dziwnym zbiegiem okoliczności ubarwiały każdy projekt dziecięcego wnętrza. Szybko dodałam do tej działalności warsztaty rękodzieła (bezcenny oddech od codzienności mamy – już wtedy – dwójki dzieci). Te niespieszne spotkania pomagały poznawać partnerki biznesowe – twórczynie działające w przeróżnych technikach.

Choć jeszcze tego nie wiedziałam – tak (intuicyjnie) tworzyłam zespół OPLOTKI. Kiedy poczucie, że czasu zaczyna brakować, a możliwości finansowe firmy dochodzą do ściany (doba jakoś nie chciała się rozciągnąć, aby pomieścić kolejne warsztaty), **zainwestowałam w Online MBA**, aby wspomóc swój model biznesowy skalowanymi produktami cyfrowymi.

Szybko pokochałam możliwości, jakie daje sieć, zwłaszcza twórcom rękodzieła [i nie tylko] i stworzyłam całą paletę produktów cyfrowych (tutaj zobaczysz aktualne: <https://oplotki.pl/sklep/>). Zaczęłam też coraz mocniej zagłębiać się w zawilości biznesu, marketingu, promocji on-line ...

Do dziś sprzedaję stworzony kilka lat temu Kurs szydełkowania online, nieco nowszy Kurs makramy online i fizyczne produkty w Butiku online ( teraz udostępnionym również koleżankom ze Stowarzyszenia OPLOTKI)

Pokochałam to morze możliwości, jakie niesie ze sobą online dla rękodzieła i bez pamięci zatopiłam się w misji pomagania twórcom rękodzieła w budowaniu ich modeli biznesowych.



Dokładnie tak, jak kiedyś ja otrzymałam pomocną dłoń od swojej mentorki biznesowej, dziś „zwracam” tę wiedzę i przekazuję dalej. Z dodatkowym „bonusem” poznawania nowych partnerek w moim wnętrzarskim fachu.

Kiedy wyzwanie zaprojektowania nietuzinkowego dodatku wnętrzarskiego stawia przede mną klient, nie muszę się martwić o zdolne dłonie polskiego twórcy, bo mam na podorędziu armię absolwentek Akademii Rękodzielnika, które nieustannie rozwijają się w swojej działalności rękodzielniczej. Nie tylko znajdują przestrzeń na twórcze poszukiwania, ale potrafią prawidłowo wycenić, rozliczyć i „dowieźć” projekt.

**Domyślasz się już więc, że dzielę się wiedzą całkiem interesownie.**

**W moim interesie leży Twój sukces.**

Im bardziej stabilna Twoja działalność rękodzielnicza, tym większa szansa, że prędy czy później nasze ścieżki znowu się skrzyżują i będziemy współpracować przy jakimś szalonym projekcie wnętrza „upiększonego” rękodziełem.

Wierzę, że moja praca nie tylko „zarabia na chleb”, ale daje powód, dla którego siadam do komputera nawet kiedy zimne, jesienne wieczory i zachrypnięty głos kazałyby się otulić (dzierganym własnoręcznie :P ) kocem i zatopić w Netflix-owych zaległościach.

Świadomość, że kiedyś moja mentorka biznesowa pomogła mi spełnić biznesowe marzenia (w moim przypadku – możliwość pracy kiedy i gdzie chcę, z elastycznością czasową dla trójki – już teraz – maluchów) daje mi motywację, aby równie hojnie dzielić się wiedzą i doświadczeniem.

**Skoro ja potrafiłam przy 3-ce dzieci zbudować stabilny biznes na fundamencie rękodziela, TY TEŻ MOŻESZ!**

Dlatego składam na Twoje ręce ten mały fragment wiedzy, doświadczenia i lekcji [jak pieśczośliwie nazywam kosztowne błędy], aby skrócić Ci drogę.

## Miłej Lektury

Agnieszka.

Ps. Na końcu znajdziesz miejsca w sieci, gdzie możesz pogłębiać swoją wiedzę z zakresu rękodzielniczego biznesu – do zobaczenia w „onlajnach”





A close-up photograph of two hands, palms up, holding a 100 Euro banknote. The hands are positioned symmetrically, with fingers slightly curled. The banknote is held flat, showing its intricate patterns and the large number '100'. The background is a soft, out-of-focus light color. The overall image has a warm, golden-yellow border.

# **CZY ISTNIEJE WZÓR WYCENY RĘKODZIEŁA**

"Czy istnieje wzór wyceny rękodziela?"

Ach! – gdyby to było takie proste...

**Materiały + czas + dodatkowe koszty +  
marża + unikalna wartość = CENA**

Taka uproszczona formuła istnieje, ale pamiętaj, że NIGDY nie jest kompletna, dlatego e-book podpowie Ci, na co jeszcze zwrócić uwagę i jak taki uproszczony wzór uzupełnić o swoje indywidualne elementy składowe.



A pair of hands is shown from a top-down perspective, gently cupping a 100 Euro banknote. The hands are light-skinned and the fingers are slightly curled around the edges of the note. The banknote is white with gold and blue accents, and the number '100' is clearly visible in the center. The background is a soft, out-of-focus white.

# **WYLICZANIE CENY - JAK TO ZROBIĆ DOBRCZE**

„Mam problem z wyliczeniem ceny (nie wiem, jaki koszt podać za materiały, czy wliczać przesyłkę), jaką podać marżę, jak wycenić godziny pracy, jeśli tworzę czasem z doskoku?”

To pytanie potraktuję jako punkt wyjścia – oczywiście spróbuję rozbić je na elementy składowe (ceny materiału, marża, przesyłka i godziny pracy) – ale zacznę od jego ostatniej części: „Tworzę z doskoku”.

**Zauważ, w jaki sposób podchodzisz do swojej pracy.**

Wskazujesz tutaj, że nie jest to praca, na której skupiasz się w 100%, jak to zazwyczaj bywa „w pracy”. Z doskoku – czyli pewnie „pomiędzy pieluchami”, „w wolnej chwili”, „kiedy mi się zachce”...

Niczego nie implikuję, ale podrzucam Ci tylko myśl: **Czy nazywasz taką pracę PRACĄ? Czy jest to chwila miłej odmiany między inną pracą?**



Dlaczego pytam...

Bo ciężko oczekiwać, że np. lekarz przegląda Twoje wyniki „z doskoku”, kiedy myśli nad Twoją diagnozą. Piekarz raczej nie zaopatruje Cię w bułki „machnięte w międzyczasie” ... choć nie wymagają może aż takiego skupienia, jak np. przeglądanie prześwietlenia stawów...

**Rozumiesz, do czego zmierzam?**

Jeżeli płacę, oczekuję konkretnej wartości. I jeżeli mój doktor popijał właśnie kawkę, czy przewijał dzidzię, kiedy kminił, czy piszę się na operację, czy tylko na rok rehabilitacji kolana... to mnie to nie interesuje, dopóki efekt finalny = profesjonalna diagnoza, jest profesjonalna.

**Jeżeli oczekujesz adekwatnego wynagrodzenia, traktuj rękodzieło jako pracę.**

Wiem – łatwo jest „coś tam dziergać” z doskoku, ale czy wtedy jakość Twojej pracy jest taka sama?

Jeżeli jest, to dlaczego taka praca, sam produkt, czy też godzina Twojej pracy... miałyby być warte mniej?

Jeżeli Twoja praca jest tak samo dobra „z doskoku” – świetnie! – według takiej „jakości” należy więc tę pracę wyceniać. Przecież na produkcie nie masz wytatuowane „powstało w trakcie drzemek niemowlaka”.

**Chodzi raczej o jakość i Twoją uważność.**

To kwestia rejestrowania, jak długo pracujesz nad danym produktem.

Nawet pracując z doskoku, jesteś w stanie oszacować czas potrzebny na zrobienie danej pracy i ze spokojem wycenić Twoje „dzieło”.



Z pewnością takie „odrywanie” się co chwilę wydłuża czas powstania produktu (nie tylko ogólny, ale również sumę godzin, bo jak wiemy ciężko „wejść” w stan skupienia na zawołanie, co rozciąga cały proces), ale z pewnością jesteś w stanie choćby w przybliżeniu go ocenić.

A po co?

A no po to, aby choćby orientacyjnie wiedzieć, ile zarabiasz „na godzinę”, ale też – co ważniejsze – móc zaplanować, ile takich produktów jesteś w stanie stworzyć w skali dnia/tygodnia/miesiąca.

Chyba nie trzeba tłumaczyć, że skoro jesteś w stanie (na dany moment, może niekoniecznie „w ogóle”) stworzyć jeden produkt w skali kwartalnej, nie ma najmniejszego sensu budować od razu wypasionej strony, czy sklepu internetowego. Może lepiej pomyśleć o wstawieniu takiego produktu „na próbę” do jakiejś internetowej galerii (np.: Pakamera, Etsy) albo skorzystać z naszego Oplotkowego inkubatora sklepowego (Kiedy piszę tego e-booka, wspieramy w ramach akcji wystawiania swoich produktów w stowarzyszeniowym SKLEPIE w zamian za składkę na rzecz Stowarzyszenia).



A pair of hands is shown from a top-down perspective, gently cupping a 100 Euro banknote. The hands are light-skinned and the fingers are slightly spread. The banknote is white with gold and blue accents, and the number '100' is prominently displayed in the center. The background is a soft, out-of-focus white. The entire image is framed by a thin gold border.

# **JAK OBLICZYĆ CENĘ MATERIAŁU?**

Jak się domyślasz - tutaj pojawia się kolejne szczegółowe, cytowane dosłownie pytanie i kolejna odpowiedź...i następne...i kolejne...

Tutaj znajdziesz pełną wersję e-booka "Pokochaj Wycenę Rękodzieła".\*

\*Ale i tak zapraszam Cię do przejrzenia, czy pomiędzy tymi pytaniami są takie, które zadajesz sobie od czasu do czasu. Odpowiedzi na poniższe pytania - to właśnie treść "pełnej wersji" tej publikacji.




A pair of hands is shown from a top-down perspective, gently cupping a 100 Euro banknote. The hands are light-skinned and the fingers are slightly spread. The banknote is white with gold and blue accents, and the number '100' is prominently displayed in the center. The background is a soft, out-of-focus white. The entire image is framed by a thin gold border.

# **JAK WYCENIĆ GODZINY PRACY**

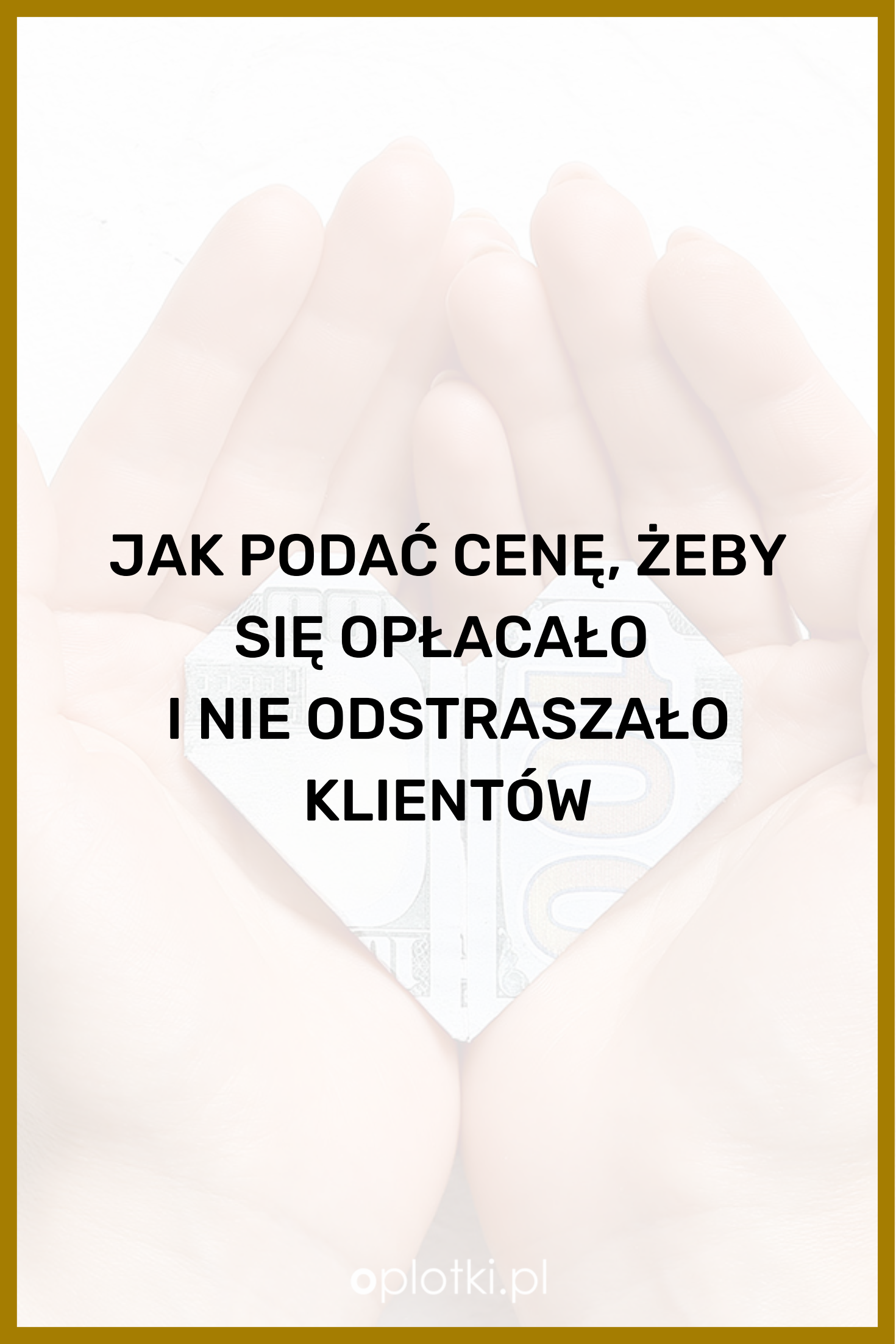
A close-up photograph of two hands, palms up, holding a 100 Euro banknote. The hands are positioned symmetrically, with fingers slightly curled. The banknote is the central focus, showing the number '100' in large, stylized blue and gold digits. The background is a soft, out-of-focus light color. The entire image is framed by a thin gold border.

# **JAK OBLICZYĆ CENĘ PRACY NAD PRODUKTEM**



The background of the image shows two hands, palms up, holding a 100 Euro banknote. The hands are positioned symmetrically, with fingers slightly curled. The banknote is held in the center, and its details, including the '100' and the European Union flag, are visible. The entire scene is set against a light, textured background.

# **JAK WYCENIĆ WARSZTATY RĘKODZIEŁA**

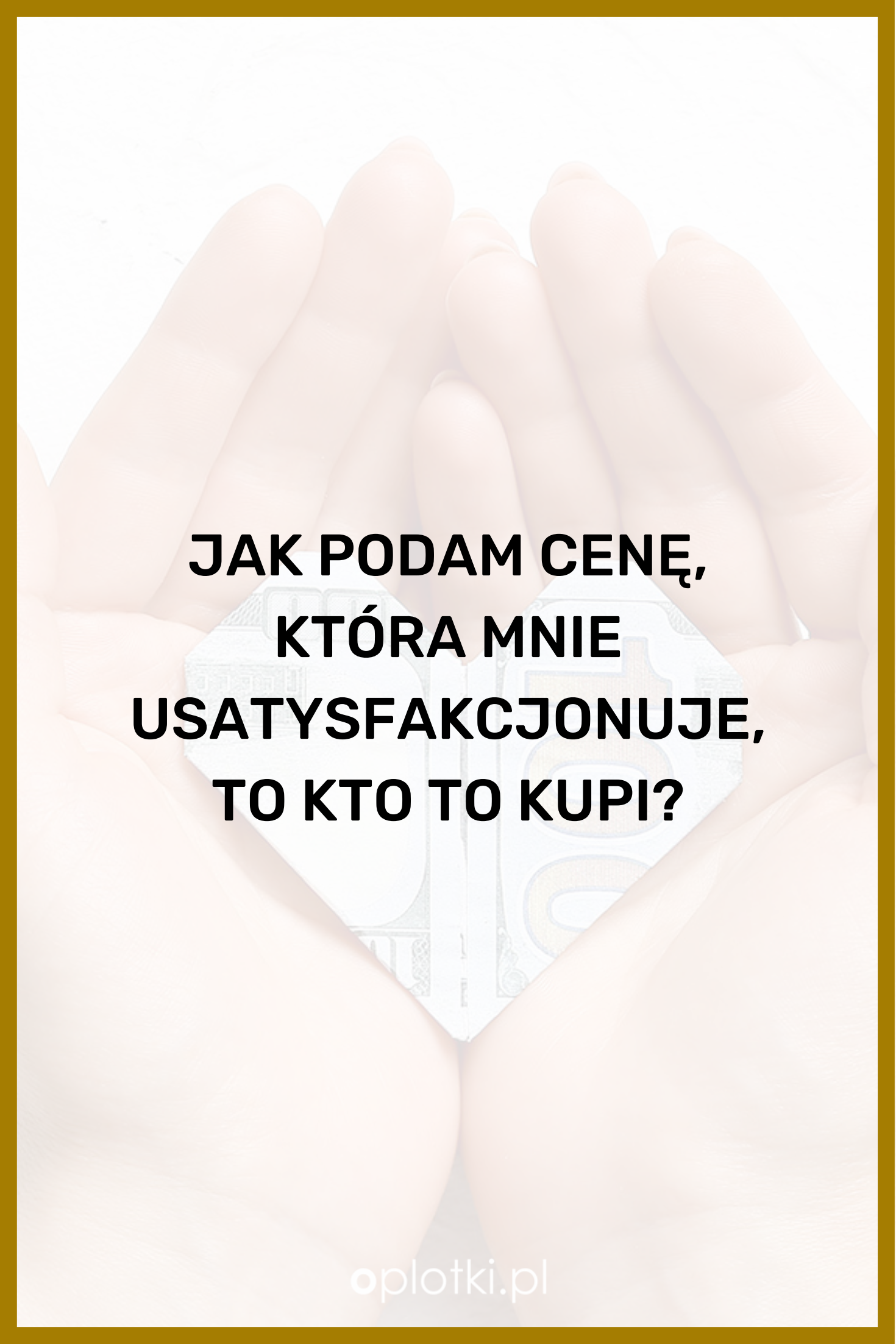


**JAK PODAĆ CENĘ, ŻEBY  
SIĘ OPŁACAŁO  
I NIE ODSTRASZAŁO  
KLIENTÓW**



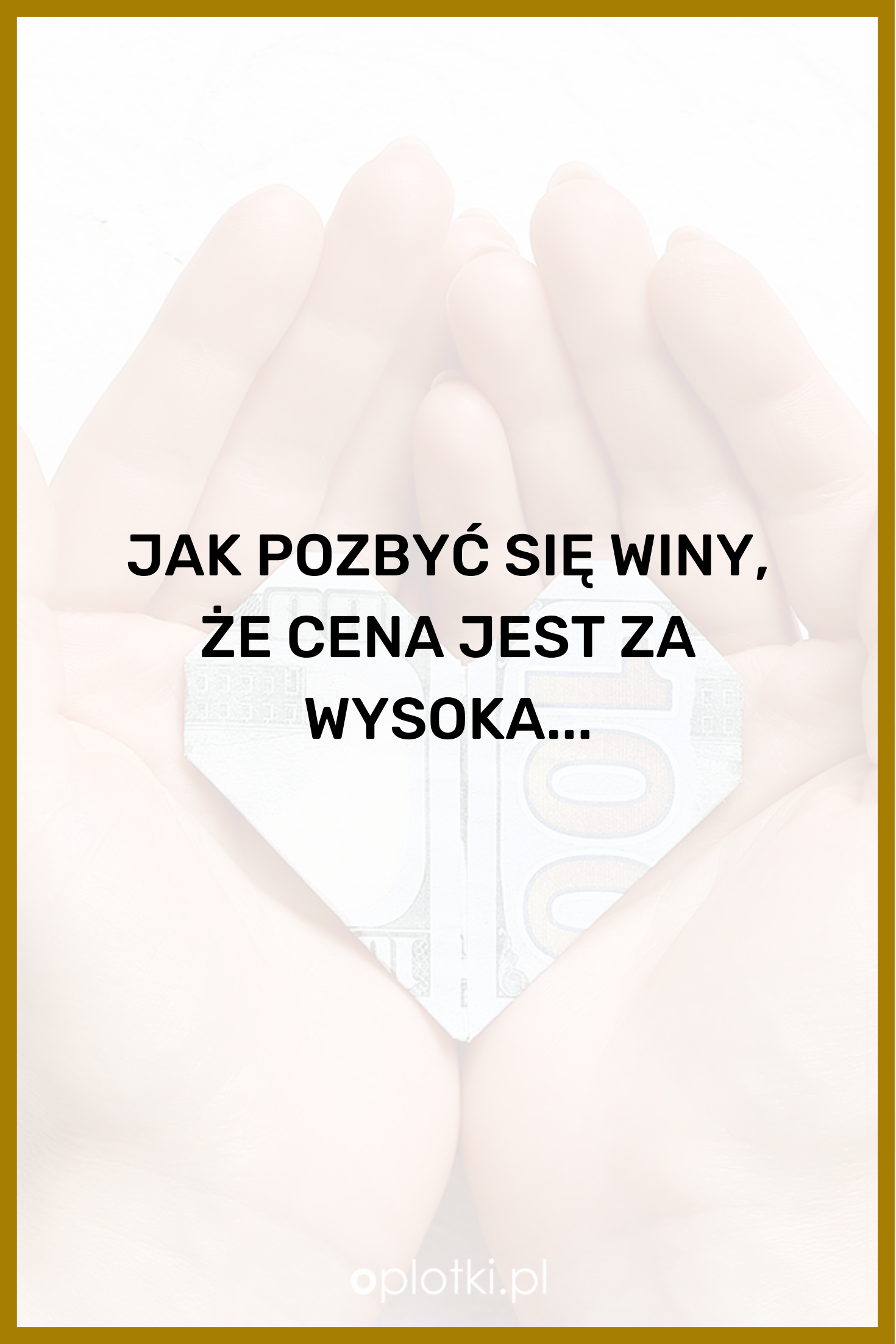
A pair of hands is shown from a top-down perspective, cupping a 100 Euro banknote. The hands are light-skinned and positioned symmetrically around the note. The banknote is white with gold and blue accents, and the number '100' is clearly visible in the center. The background is a soft, out-of-focus white. The entire image is framed by a thin gold border.

# **JAK POKONAĆ STRACH, ŻE BĘDZIE ZA DROGO**

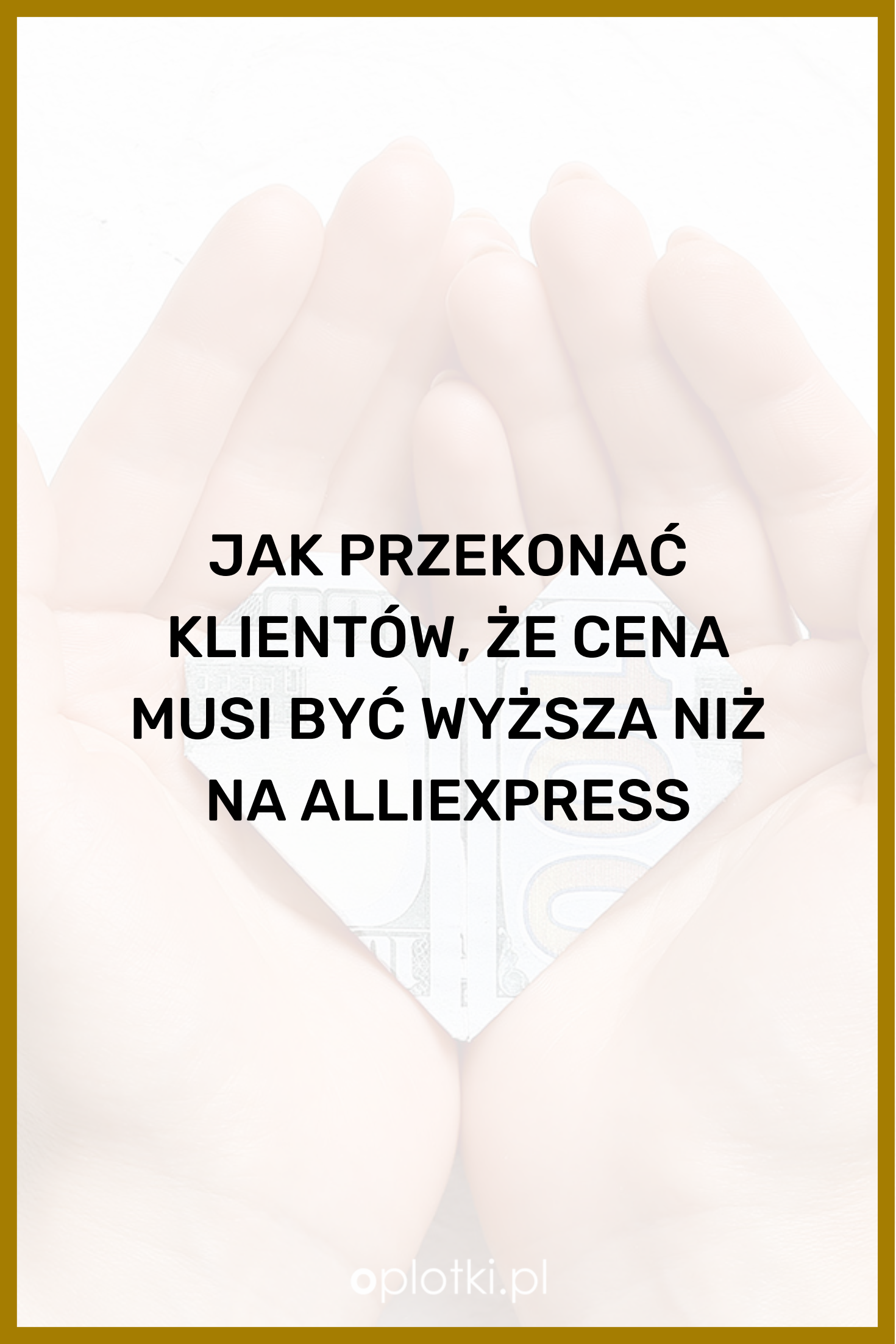
A pair of hands is shown from a top-down perspective, cupping a Euro banknote. The hands are light-skinned and the fingers are slightly curled. The banknote is a light blue and green color, with the number '100' visible. The background is a soft, out-of-focus white. The text is centered over the banknote.

**JAK PODAM CENĘ,  
KTÓRA MNIE  
USATYSFAKCJONUJE,  
TO KTO TO KUPI?**



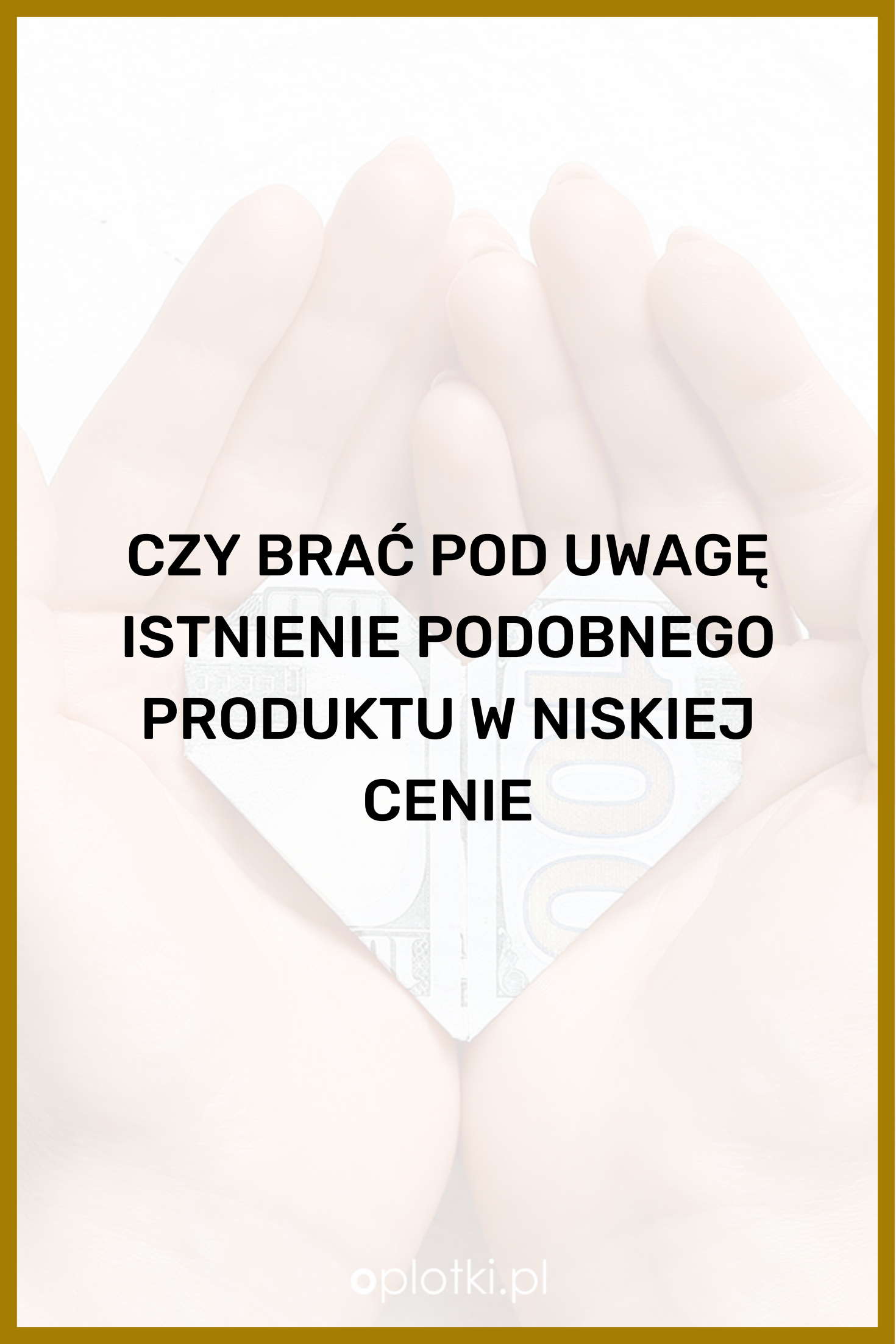
A pair of hands is shown from a top-down perspective, gently cupping a 100 Euro banknote. The hands are light-skinned and the fingers are slightly curled around the edges of the note. The banknote is white with gold and blue accents, and the number '100' is clearly visible in the center. The background is a soft, out-of-focus white.

**JAK POZBYĆ SIĘ WINY,  
ŻE CENA JEST ZA  
WYSOKA...**

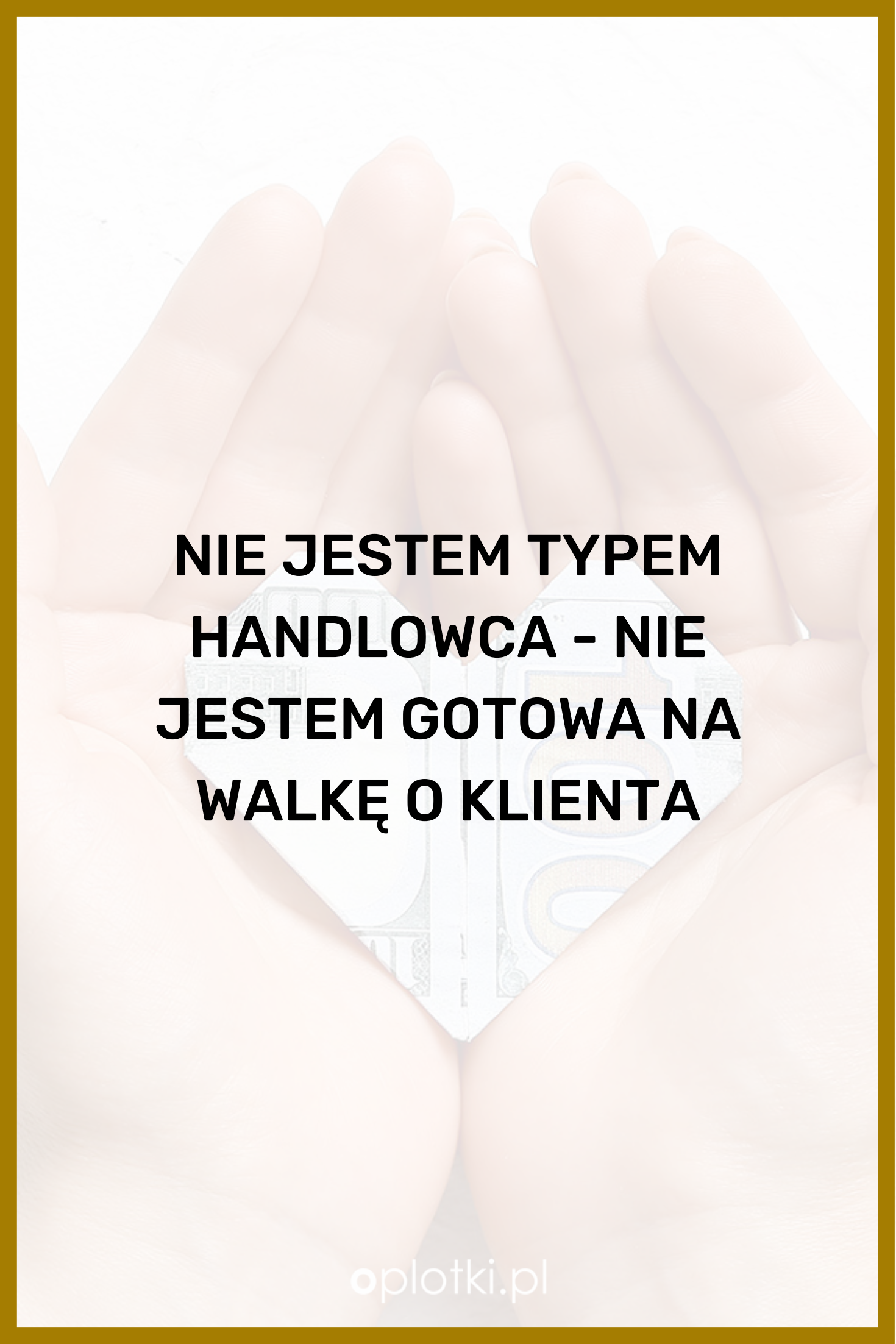
The background of the image shows two hands, palms up, holding a Euro banknote. The hands are positioned as if presenting or supporting the banknote. The banknote is a light color, possibly 10 Euro, with some details visible like the number '10' and the word 'EURO'. The overall image has a soft, slightly blurred appearance.

**JAK PRZEKONAĆ  
KLIENTÓW, ŻE CENA  
MUSI BYĆ WYŻSZA NIŻ  
NA ALLIEXPRESS**



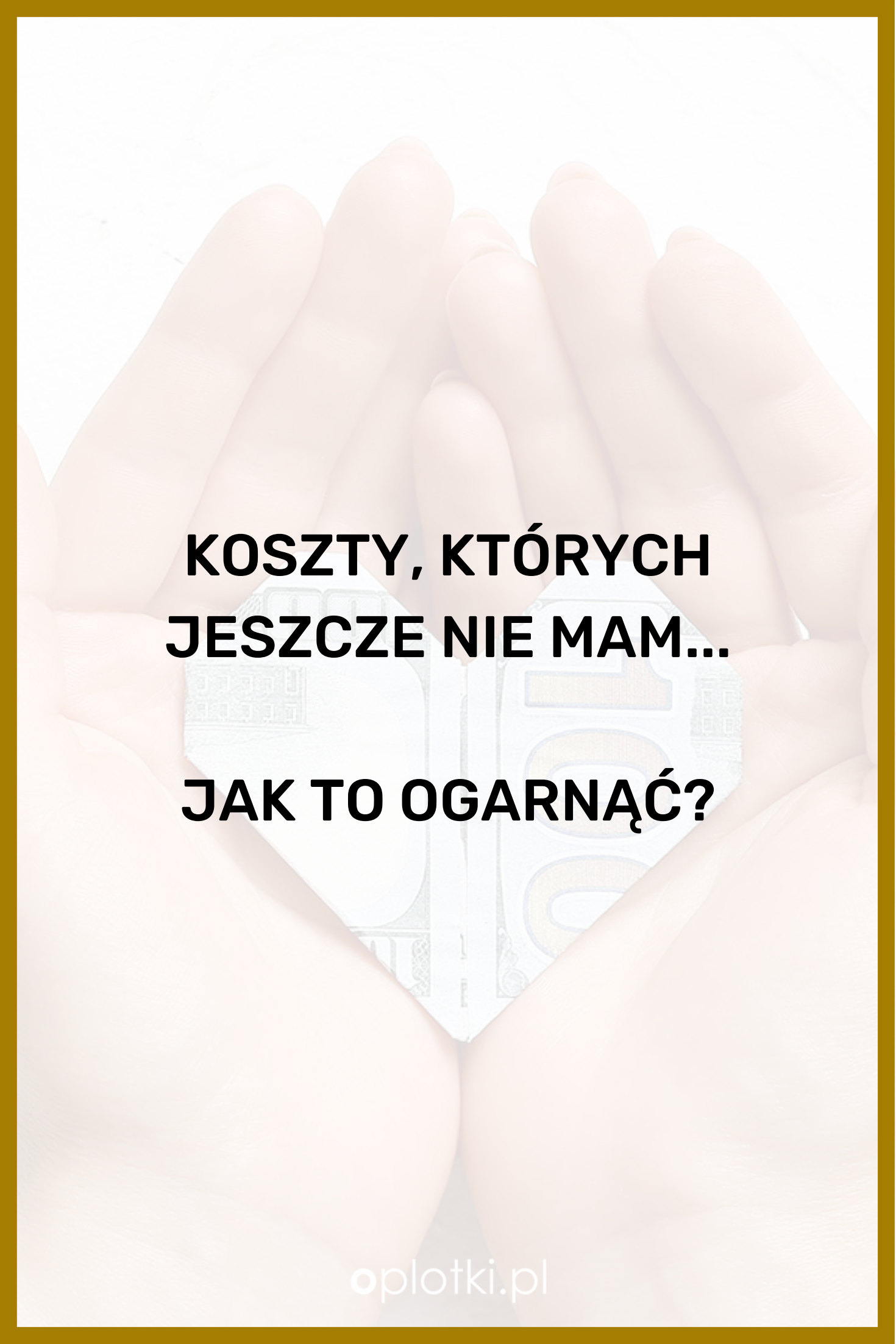
The background of the image shows two hands, palms up, holding a Euro banknote. The hands are positioned as if presenting the note. The banknote is a 10 Euro note, with the number '10' clearly visible in the center. The entire scene is set against a light, textured background, possibly a wall or a large sheet of paper. The lighting is soft and even, highlighting the texture of the skin and the paper.

**CZY BRAĆ POD UWAGĘ  
ISTNIENIE PODOBNEGO  
PRODUKTU W NISKIEJ  
CENIE**

The image features two hands, palms up, holding a Euro banknote. The hands are positioned in the center, with the fingers slightly curled. The banknote is a light blue and green color, with the number '50' visible. The background is a soft, out-of-focus white. The text is overlaid on the hands and banknote.

**NIE JESTEM TYPEM  
HANDLOWCA - NIE  
JESTEM GOTOWA NA  
WALKĘ O KLIENTA**



The background of the image shows two hands, palms up, holding a Euro banknote. The hands are positioned as if presenting or supporting the note. The lighting is soft, and the colors are muted, giving it a professional and thoughtful appearance.

**KOSZTY, KTÓRYCH  
JESZCZE NIE MAM...  
JAK TO OGARNAĆ?**

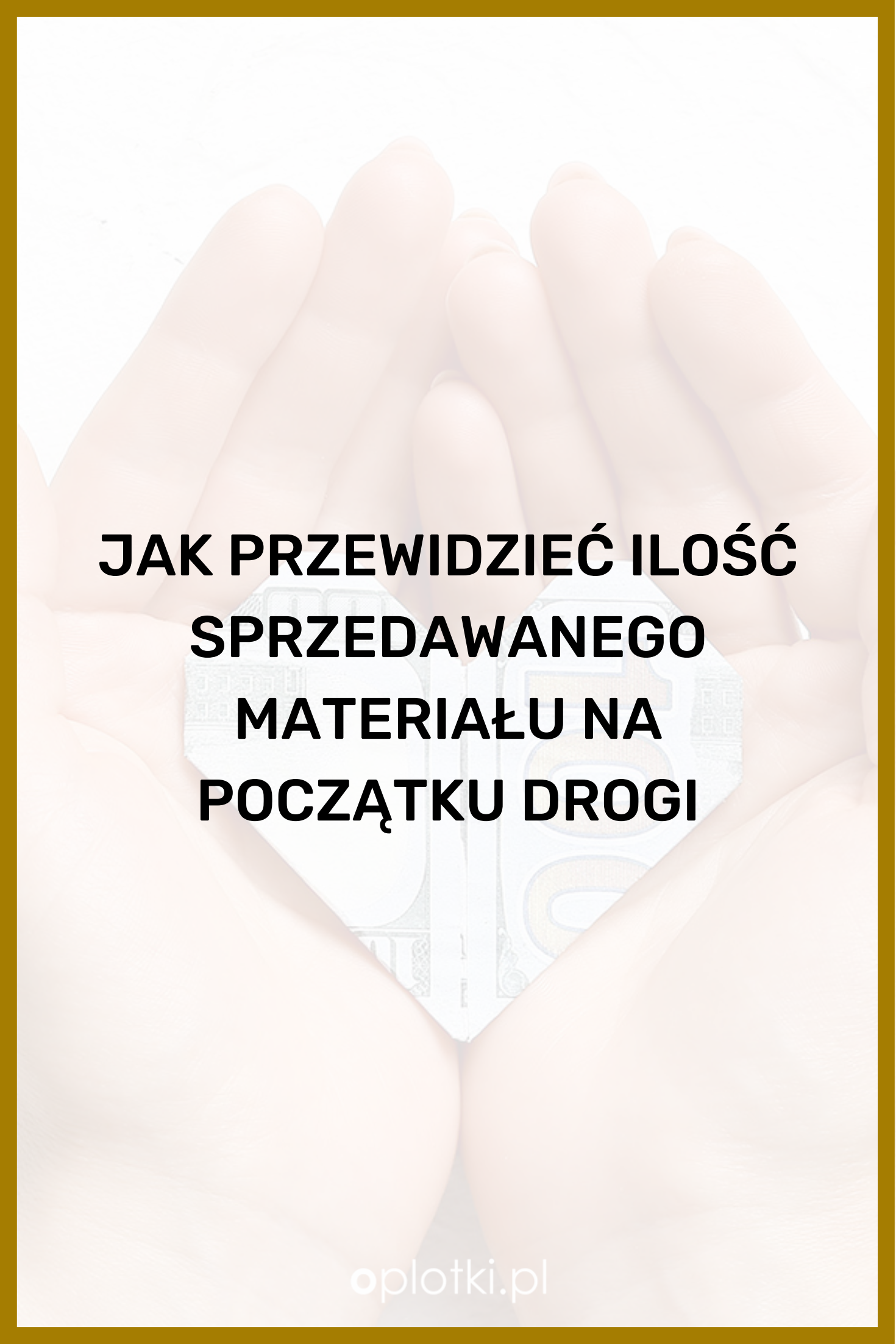


# **JAK SPRZEDAWAĆ DROŻEJ PODOBNE PRODUKTY**




A pair of hands is shown from a top-down perspective, cupping a 100 Euro banknote. The hands are light-skinned and positioned to hold the note gently. The banknote is white with gold and blue accents, and the number '100' is clearly visible in large, stylized digits. The background is a soft, out-of-focus white, and the entire image is framed by a thin gold border.

# **JAK NIE SPRZEDAWAĆ PO KOSZTACH**

The background of the image shows two hands, palms up, holding a Euro coin. The coin is a 1 Euro coin, and the hands are positioned to frame it. The entire image has a soft, light-colored overlay, and the text is centered over the hands and coin.

**JAK PRZEWIDZIEĆ ILOŚĆ  
SPRZEDAWANEGO  
MATERIAŁU NA  
POCZĄTKU DROGI**



A pair of hands is shown from a top-down perspective, cupping a Euro banknote. The hands are light-skinned and positioned to hold the banknote gently. The banknote is a light blue color with the number '100' visible in a large, stylized font. The background is a soft, out-of-focus white. The overall image conveys a sense of financial care, struggle, or sacrifice.

**GORYCZ PORAŻKI CZY  
PRÓBOWANIE ZA  
WSZELKĄ CENĘ**

A close-up photograph of two hands, palms up, holding a Euro banknote. The hands are positioned to frame the banknote, which is held flat between them. The lighting is soft, highlighting the texture of the skin and the paper of the banknote. The background is a plain, light color.

**LEPIEJ SPRZEDAWAĆ  
RĘKODZIEŁO CZY KURSY  
O RĘKODZIELE**





**ROZWIJANIE WŁASNEJ  
DZIAŁALNOŚCI**

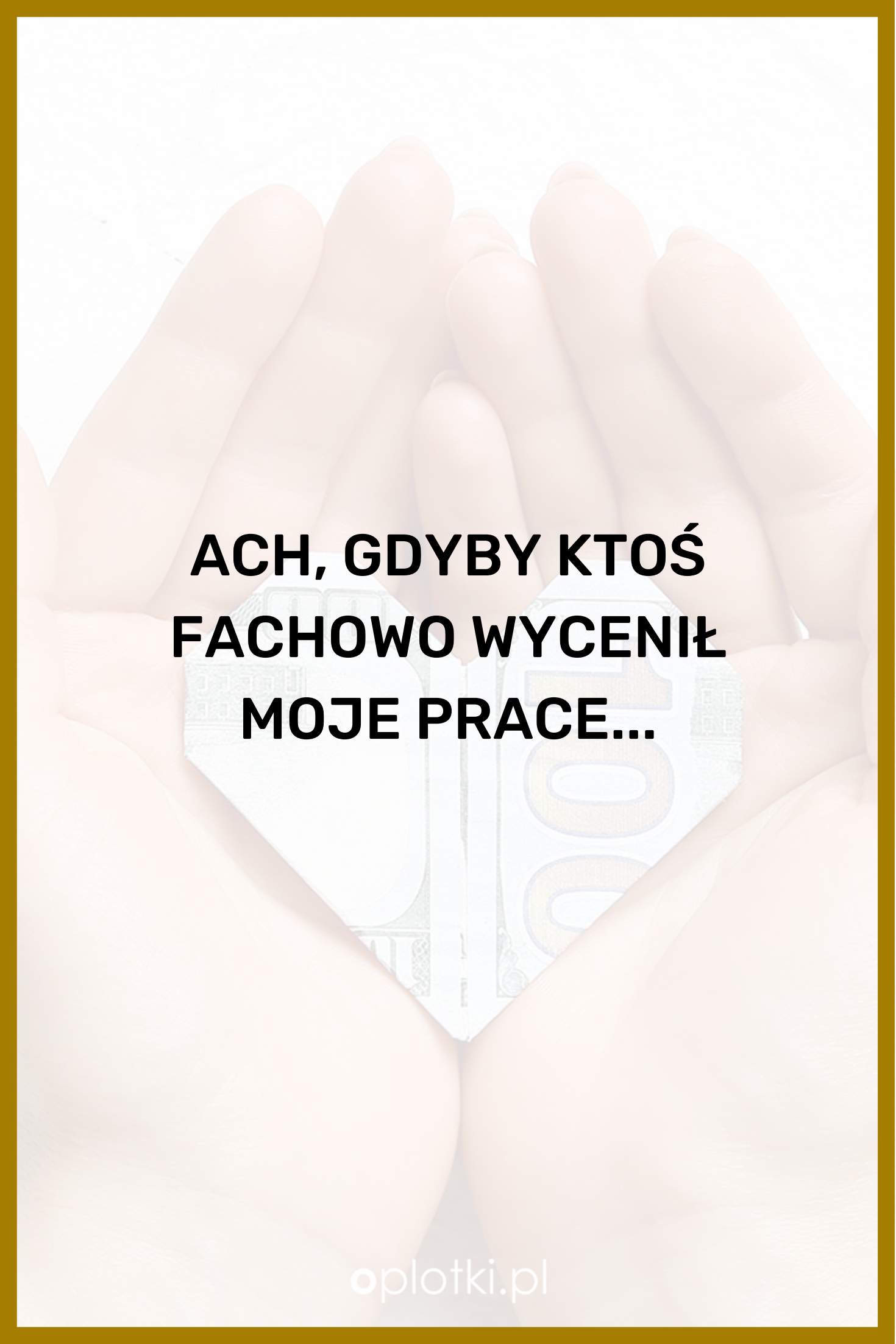
A pair of hands is shown from a top-down perspective, gently cupping a 100 Euro banknote. The hands are light-skinned and positioned symmetrically around the note. The banknote is white with gold and blue accents, and the number '100' is prominently displayed in the center. The background is a soft, out-of-focus white. The entire image is framed by a thin gold border.

# **MARŻA I SPOSÓB JEJ LICZENIA**



The background of the image shows two hands, palms up, holding a Euro banknote. The hands are positioned as if presenting or supporting the banknote. The banknote is a 10 Euro note, with the number '10' and the word 'EURO' visible. The entire scene is set against a light, textured background.

**JAK WYCENIAĆ  
PROJEKTY  
REALIZOWANE NA  
INDYWIDUALNE  
ZAMÓWIENIE**

A pair of hands is shown from a top-down perspective, cupping a 100 Euro banknote. The hands are light-skinned and the fingers are slightly curled around the edges of the note. The banknote is white with blue and gold accents, and the number '100' is clearly visible in the center. The background is a soft, out-of-focus white.

**ACH, GDYBY KTOŚ  
FACHOWO WYCENIŁ  
MOJE PRACE...**



# Gdzie znajdziesz OPLOTKI?

## Podcast

Audycja do słuchania przy pomocy bezpłatnych aplikacji na telefon. Co poniedziałek odcinek po polsku, czasem, w piątki odcinki po angielsku.

Przedstawiam twórców rękodzieła, publikuję wywiady z osobami prowadzącymi działalność zarobkową na fundamencie handmade, dzielę się „zapleczem” działania firmy OPLOTKI i stowarzyszenia OPLOTKI, często zapraszam gości ze świata biznesu, jeżeli czuję, że mogą wnieść jakąś wartość dla twórców rękodzieła lub osób budujących na bazie handmade swoją działalność zarobkową.

# Gdzie znajdziesz OPLOTKI?

## YouTube

Kanał, na którym znajdziesz kompilację wybranych treści video. Na playliście „warsztaty” znajdziesz relacje ze stacjonarnych wydarzeń i filmy przybliżające techniki, które na stałe goszczą w naszym grafiku warsztatów (Może Twojej brakuje? Koniecznie napisz do mnie, jeżeli masz pomysł na współpracę: [agnieszka@oplotki.pl](mailto:agnieszka@oplotki.pl)).

W dziale „szkolenia dla twórców” znajdziesz video przydatne szczególnie w budowaniu działalności zarobkowej w oparciu o rękodzieło. Oczywiście możesz też wypatrywać różnych tutoriali z technik rękodzieła, które dosyć często pojawiają się w grafiku warsztatów (Chcesz udostępnić u nas swoje lekcje rękodzieła? Pisz: [agnieszka@oplotki.pl](mailto:agnieszka@oplotki.pl))



# Gdzie znajdziesz OPLOTKI?

## Oficjalny profil Facebook-owy

Serce Social- media Oplotkowego ekosystemu. W zakładce „wydarzenia” znajdziesz warsztaty, newsfeed pełen jest aktualności i informacji na temat stałych kampanii, produktów, form wspierania twórców rękodzieła i atrakcji dla fanów rękodzieła, którzy chcą spróbować własnych sił w twórczości.

## Bezpłatna grupa wsparcia twórców rękodzieła „Oplotki and Friends jak zarabiać na rękodziele”

w której znajdziesz społeczność, która dzieli się trudami i tryumfami w swojej działalności na bazie rękodzieła. Tam też najczęściej umieszczam informacje o moich płatnych programach, kursach i warsztatach, więc będąc członkiem tej grupy, masz gwarancję, że niczego nie przegapisz.

# Gdzie znajdziesz OPLOTKI?

## Instagram OPLOTKI

Backstage moich osobistych zmagania w szpagacie między macierzyństwem i biznesem. Często polecam tam zaprzyjaźnionych twórców i dzielę się repostami od osób, które używają mojego oficjalnego # do oznaczania swoich prac. Taguj **@oplotki** lub **#oplotki** – a na pewno Cię znajdzie.

Zdradzę Ci, że na Instagramie hulam też pod inną nazwą, która jest zaczątkiem nowego międzynarodowego projektu promocji rękodzieła z Polski... ale na razie jeszcze nie mogę zdradzić szczegółów. Pewnie dowiesz się o nich niebawem. Na pewno nie przegapisz, bo będę o tym „trąbić” na wszystkich platformach OPLOTKI, kiedy już projekt ruszy na dobre.



# Gdzie znajdziesz OPLOTKI?

## Pinterest OPLOTKI

Serce biznesu w oparciu o fizyczne produkty rękodzielnicze i świetne miejsce, gdzie możesz bezpłatnie skorzystać z platformy promocji budowanej latami pod szyldem OPLOTKI.

Śmiało możesz dołączyć do grupowych tablic i prezentować zdjęcia swoich prac dla naszych klientów, **totalnie bezpłatnie**. Jeżeli nie wiesz, jak to zrobić - pobierz ten bezpłatny poradnik, który pokazuje, jak promować swoje prace i usługi na Pinterest: <https://oplotki.pl/jak-promowac-rekodzielo-pinterest/>

# Gdzie znajdziesz OPLOTKI?

## Blog

Czyli inaczej skarbnica wiedzy do poczytania.

Polecam na dłuższe i krótsze chwile jako lekturę przy kubku aromatycznej herbaty.

Znajdziesz tam historie twórców rękodzieła różnych technik, są wpisy typowo biznesowe – poradniki i konkretne kroki do wdrażania w kwestiach związanych z prowadzeniem biznesu w oparciu o rękodzieło. Znajdziesz tam też gościnne wpisy np. radców prawnych o legalnej sprzedaży rękodzieła, twórców ludowych o niszowych technikach rękodzielniczych lub zaprzyjaźnionych przedsiębiorców czy uczestniczek Akademii Rękodzielnika.



# Gdzie znajdziesz OPLOTKI?

## Newsletter

E-mail który zapowiada, co w danym miesiącu/tygodniu szykuję dla Ciebie w OPLOTKI. Możesz w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania informacji albo zdecydować, jakie dokładnie treści interesują Cię najbardziej.

Z palety kilku maili tygodniowo możesz wybrać, aby otrzymywać np. tylko te dotyczące biznesu, tylko te na temat warsztatów albo dotyczące danych technik rękodzieła jak np. szydełko lub makrama.

# Gdzie znajdziesz OPLOTKI?

Oplotkowy SKLEP, a w nim między innymi:

Kurs szydełkowania i makramy on-line, zestawy DIY

## Akademia Rękodzielnika

Mój flagowy program wsparcia twórców rękodziela.

Skierowany dla tych, którzy chcą zacząć zarabiać, tworząc model biznesowy na fundamencie własnych umiejętności rękodzielniczych lub dla osób, które już działają, ale biznes nie do końca działa satysfakcjonująco.

## Handmade hobby czy Biznes

Program skierowany do osób, które dopiero zastanawiają się, czy w ogóle zarabianie na rękodziele jest możliwe i czy jest „dla mnie”.

Ebook o prowadzeniu warsztatów Kilka lat doświadczenia w prowadzeniu warsztatów rękodziela dla dorosłych i dzieci zamkniętych na stronach „wirtualnej książki.

Pakiet #legalnerękodzieło - zestaw wzorów dokumentów prawnych od zaprzyjaźnionej radczynie - regulamin, polityka prywatności i inne "koszmary" :)  
a już niedługo również

## Kurs o wycenie rękodziela





## **Agnieszka Gaczkowska**

Architekt, przedsiębiorca, założycielka ekosystemu wzrostu dla twórców **"OPLOTKI"**.

Zaczynała swoją działalność od prowadzenia **warsztatów** szydełkowania w poznańskich kafejkach i sprzedaży dzierganych dodatków do wnętrza w **e-sklepie**, a teraz z powodzeniem **dzieli się wiedzą i doświadczeniem z twórcami rękodzieła**.

Prywatnie mama trójki i orędowniczka zasady:

"Aby pomnożyć, podziel (się) !"

# POKOCHAJ WYCENĘ RĘKODZIEŁA

## Copyright

Agnieszka Gaczkowska

[oplotki.pl](http://oplotki.pl)

## Projekt okładki:

Natalia Winiarz

## Korekta:

Karolina Brzuchalska

Anna Chmielewska-Stadnik

Agnieszka Gaczkowska

## Opracowanie i skład graficzny:

Pretty Well Done

Natea Design

## Wydanie I

ISBN 978-83-957828-0-0

Poznań, sierpień 2020

[oplotki.pl](http://oplotki.pl)