



# BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI W SOCIAL MEDIA...

## CZY TO JESZCZE MA SENS?

MARKA OSOBISTA



INSTAGRAM, FACEBOOK, TIK TOK?

### CZAS NA ZMIANĘ STRATEGII?

**Nie biczuj się już dłużej i spróbuj działać  
trochę inaczej niż dotychczas.**





# BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI W SOCIAL MEDIA...

## CZY TO JESZCZE MA SENS?

COPYRIGHT © Aneta Łakomska

Wydawczyni: Aneta Łakomska  
e-mail: [aneta@estante.pl](mailto:aneta@estante.pl)

Wydanie drugie  
2024

Dystrybucja: [www.estante.pl](http://www.estante.pl)

*Estante*

# SPIIS TREŚCI

|                                                     |         |
|-----------------------------------------------------|---------|
| 1. Buduj społeczność... Czy to jeszcze ma sens?     | str. 4  |
| 2. Czas na zmianę strategii? Tak!                   | str. 7  |
| <b>Krok 1.</b> Sprawdź statystyki                   | str. 9  |
| <b>Krok 2.</b> Wydłuż życie swoim treściom          | str. 10 |
| • Pomysł nr 1.                                      | str. 11 |
| • Pomysł nr 2.                                      | str. 11 |
| • Kampania reklamowa w serwisie META                | str. 14 |
| <b>Krok 3.</b> Poszukaj odbiorców                   | str. 15 |
| 3. A więc budować społeczność w SM, czy jednak nie? | str. 17 |
| • 80% na 20% czy jeszcze inaczej?                   | str. 19 |
| • Twoja społeczność nie musi być duża!              | str. 20 |
| 4. Czy Twój profil ma coś za uszami?                | str. 23 |
| 5. Na zakończenie... + prezent                      | str. 27 |

# 1. BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI W SOCIAL MEDIA... CZY TO JESZCZE MA SENS?

Budowanie społeczności w social media albo tzw. marki osobistej, to temat rzeka. Jednym udaje się to bez większego wysiłku, innym niekoniecznie.

## Dlaczego?

Z pewnością wiedza na temat budowania marki osobistej się przydaje, ale, jak myślisz, ilu twórców, którzy osiągnęli sukces, korzystało z wiedzy marketingowych guru i czytało od deski do deski specjalistyczną literaturę? Myślę, że raczej jakaś garstka... Co więc zagrało?

Spójrzmy prawdzie w oczy... To, co niektórzy próbują nam wmówić jest fikcją. To, że „wystarczy chcieć”, działać i **BUM!** Nagle się udaje.

Osoby, które odnoszą sukces w Internecie, są po prostu do tego stworzone. Często działają wyłącznie intuicyjnie nawet bez większego planu. Nie znaczy to oczywiście, że siedzą na kanapie, a społeczność tworzy się sama, bo to mimo wszystko zawsze jest ciężka praca. Ale jednak jest im nieco łatwiej, bo mają w sobie to coś, ten pierwiastek, który przyciąga ludzi jak magnes.

Tak jak nie każdy nadaje się na prezentera rozrywkowego show w popularnej telewizji, tak samo nie każdy może zostać „influencerem” czy – nazywając to inaczej – osobą, którą obserwują miliony. Taką, którą się lubi i której się ufa, tak jak swojej najlepszej koleżance.

Kolejna rzecz – każdy z nas ma ograniczoną ilość czasu, którą poświęca na przeglądanie Internetu. Przyjmijmy, że są to 2 h dziennie. Czas ten musimy podzielić na treści/twórców, których lubimy i które mają dla nas pewną wartość. Jeśli wszyscy byliby mistrzami w kreowaniu wizerunku, to ile czasu musielibyśmy poświęcić, by każdego z nich obejrzeć? ;) To tylko takie duże uproszczenie, ale chcę tym nakreślić problem, z którym wielu próbuje się zmierzyć.

Specjaliści doradzają: „Aby zbudować społeczność...

- ...pokaż siebie”,
- ...daj się poznać”,
- ...pokaż swoje codzienne życie”,
- ...pokaż, co robisz”,
- ...pokaż, jak robisz”,
- ...pokaż swoje hobby” itd.

A co, jeśli mimo tego, że próbujesz prowadzić swoje konto w mediach społecznościowych, korzystając z tych wskazówek, to i tak się nie udaje? Może się nie udać... To normalne, **nie każdemu się to udaje**, pamiętaj!

Wiem, że wielu twórców mocno się demotywuje, bo widząc spadające na swoich kontach zasięgi, ma poczucie walki z wiatrakami, nierównej walki między „sobą” a „influencerem z potężną liczbą obserwujących”.

Pamiętaj jednak, że wciąż możesz robić to, co sprawia/sprawiało Ci jeszcze niedawno frajdę, docierać do osób zainteresowanych Twoją twórczością, a przy tym zdobywać nowych klientów, sprzedawać własne produkty i mieć realne korzyści finansowe!

Planowanie strategii działania w social mediach zacznij od zmiany podejścia.

**Przestań krytykować się za dotychczasowe nieudane działania.**

Nie biczuj się już dłużej i spróbuj działać trochę inaczej niż dotychczas.

**Ciąg dalszy w płatnej wersji tego produktu.**

Kup już teraz “Budowanie społeczności w social media... Czy to JESZCZE ma sens?”

**KUPUJĘ.**